MANIFESTO ANNUALE DEGLI STUDI 2018-19

Corso di Laurea Magistrale in ECONOMIA DEL TURISMO

Anno Accademico 2018-2019	1° ANNO	2° ANNO
Economia del Turismo (Classe LM-76 – D.M. 270/2004)	Attivato	Attivato

Il corso di laurea magistrale in Economia del Turismo afferisce alla Classe delle Lauree Magistrali in Scienze Economiche per l'Ambiente e la Cultura (Classe LM-76).
Il Corso di laurea ha durata biennale e rilascia il titolo di Dottore magistrale in Economia del Turismo (Classe LM-76).
Nell'anno accademico 2018-2019 sono attivati il I anno e il II anno.
La laurea magistrale in Economia del Turismo si consegue con l'acquisizione di 120 Crediti Formativi Universitari (CFU).

Offerta formativa

Il turismo offre oggi importanti opportunità professionali, in grado di fornire un contributo positivo ai processi di crescita generale dell'economia e della società. Il Corso si propone quindi di fornire una preparazione avanzata in ambito turistico, sviluppando una adeguata formazione economica multidisciplinare rivolta allo studente che intende apprendere le metodologie e gli strumenti teorico-operativi necessari per agire con elevata competenza nel settore economico del turismo. Per conseguire i precedenti obiettivi, gli insegnamenti del corso di laurea sono articolati in cinque aree disciplinari riguardanti:

1) le discipline economico-aziendali, che consentono di fornire conoscenze e competenze legate al funzionamento dell'impresa dal punto di vista del marketing, dell'organizzazione, della programmazione e del controllo delle aziende turistiche;
2) le discipline economico-politiche, che intendono trasferire conoscenze adeguate in tema di politica economica del turismo, pianificazione territoriale, economia delle professioni turistiche e gestione delle risorse turistico-ambientali presenti nelle diverse destinazioni;
3) le discipline legate ai metodi statistico-matematici ed informatici applicati al settore, al fine di trasmettere significative competenze quantitative necessarie per una corretta comprensione ed analisi dei fenomeni turistici;

4) i principi e gli istituti giuridici, con particolare riferimento alla legislazione turistica sia pubblica che privata;
5) le discipline ambientali e storiche necessarie per comprendere l'articolazione territoriale e l'evoluzione temporale del sistema turistico.

Il percorso formativo di Ecoturs si articola come segue:

INSEGNAMENTI DEL I ANNO

1) DIRITTO DELL'AMBIENTE E DEI BENI CULTURALI	10 CFU
2) GEOGRAFIA DEL TURISMO	6 CFU
3) MARKETING E COMUNICAZIONE DEL TURISMO	12 CFU
4) STATISTICA PER IL TURISMO: MODELLI E APPLICAZIONI	8 CFU
5) PROGRAMMAZIONE ECONOMICO-TERRITORIALE E POLITICHE DEL TURISMO	12 CFU
6) STORIA ECONOMICA DEL TURISMO	6 CFU

7) ***INSEGNAMENTO A SCELTA di 6 cfu tra:*** 6 CFU

INFORMATICA E PROGRAMMAZIONE PER IL TURISMO
MATEMATICA PER L'ECONOMIA DEI FENOMENI TURISTICI
PRINCIPI DI INFERENZA PER LE APPLICAZIONI TURISTICHE

INSEGNAMENTI DEL II ANNO

8) ***INSEGNAMENTO A SCELTA di 10 cfu tra:*** 10 CFU

LINGUA FRANCESE PER LE SCIENZE TURISTICHE
LINGUA INGLESE PER LE SCIENZE TURISTICHE
LINGUA SPAGNOLA PER LE SCIENZE TURISTICHE
LINGUA TEDESCA PER LE SCIENZE TURISTICHE

9) DIRITTO DEL TURISMO PROGREDITO	10 CFU
10) ORGANIZZAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE TURISTICHE	10 CFU
11) METODI STATISTICI PER IL TURISMO II	8 CFU
12) MAGISTRALE - SCELTA STUDENTE	8 CFU

ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER IL TURISMO	2 CFU
ALTRE CONOSCENZE TURISTICHE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	2 CFU
PROVA FINALE MAGISTRALE	10 CFU

Sbocchi professionali

Il Corso di laurea magistrale in Economia del Turismo intende fornire le metodologie e gli strumenti conoscitivi per svolgere con successo un'attività lavorativa di alto livello nel settore economico del turismo. La preparazione è pertanto finalizzata a formare figure professionali in grado di assumere, anche in modo imprenditoriale autonomo, elevate responsabilità in attività di "operations tourist management".
In particolare, ai laureati in Economia del Turismo si aprono sbocchi professionali sia nel settore privato (presso tour operator, catene alberghiere, agenzie di viaggi, compagnie aeree, ecc.), sia nel settore pubblico (presso assessorati al turismo, camere di commercio, enti periferici del turismo, centri studi, ecc.).

Uno dei punti di forza di Ecoturs, che ne costituisce il "valore aggiunto" e che può favorire l'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro, è la sua proiezione internazionale. Questa si concretizza non solo con il programma Erasmus ma anche e soprattutto con i programmi di doppia laurea magistrale in Economia del Turismo attivi con l'Università di Belgrano (Argentina) e con Russian International Academy for Tourism (RIAT) di Mosca, la più importante istituzione russa che si occupa di alta formazione in campo turistico.

Ulteriori informazioni su gli obiettivi formativi del Corso di Ecoturs, l'articolazione degli insegnamenti e gli sbocchi occupazionali sono disponibili sul sito della Scuola di Economia e Statistica http://www.economia.unimib.it e alla voce *Offerta formativa* del sito di Ateneo www.unimib.it o scrivendo al referente del corso (giovanni.tonini@unimib.it o ecoturs@unmib.it).

Norme relative all'accesso

L'iscrizione alla laurea magistrale in Economia del Turismo è subordinata alla valutazione della carriera dello studente. Sia i laureati provenienti da questo o da altro ateneo sia coloro che conseguiranno il titolo accademico triennale entro il 31 dicembre 2018 devono presentare domanda di valutazione della carriera (domanda di pre-iscrizione) presso la segreteria studenti dal 02 maggio al 10 settembre 2018.

Documentazione richiesta all'atto della presentazione della domanda presso la segreteria studenti:

- **per i laureati provenienti da questo o da altro Ateneo**

  - domanda di valutazione da compilare online;
  - ulteriori titoli e/o attestazioni di attività svolte;
  - gli studenti provenienti da un altro ateneo dovranno allegare una autocertificazione con i dati di conseguimento del titolo accademico e l'elenco delle prove di valutazione sostenute (con l'indicazione dei relativi crediti e dei settori scientifico-disciplinari);

– **per i laureandi di questo o altro Ateneo che conseguiranno il titolo accademico entro il 31 dicembre 2018**

- domanda di valutazione da compilare online;
- ulteriori titoli e/o attestazioni di attività svolte;
- autocertificazione che il titolo sarà conseguito entro il 31 dicembre 2018 con l'indicazione, per gli studenti di questa Università, di eventuali prove superate e non ancora registrate in carriera;
- gli studenti provenienti da un altro ateneo dovranno allegare una autocertificazione di iscrizione al corso di studio con le prove di valutazione sostenute e l'indicazione dei relativi crediti e dei settori scientifico-disciplinari.

Gli esiti delle valutazioni saranno comunicati appena disponibili con apposito avviso sul sito della Scuola di economia e statistica e via e-mail.
Il termine per l'immatricolazione è fissato al 23 ottobre 2018.
Chi non abbia ancora conseguito il titolo può presentare domanda e immatricolarsi sotto condizione.
Il titolo deve essere conseguito entro il 31 dicembre 2018.

Le lezioni del primo anno inizieranno il 1° ottobre 2018.

Criteri di ammissione

Costituisce condizione sufficiente per l'accesso alla laurea magistrale in Economia del Turismo il possesso di entrambi i seguenti requisiti:

- il conseguimento non oltre la sessione estiva dell'a.a. 2017-18 di una laurea triennale appartenente alle classi L-17 e L-28 (secondo la classificazione del DM 509) o L-18 e L-33 (secondo la classificazione del DM 270) con una votazione non inferiore a 110/110;

- l'acquisizione durante la carriera accademica triennale di non meno di 6 CFU di lingua inglese (L-LIN/ 12) e di non meno di 3 CFU in discipline informatiche (INF/01).

Per gli studenti che non sono in possesso di uno o più dei requisiti sopra elencati, l'ammissione alla laurea magistrale è condizionata al superamento di un colloquio con un'apposita Commissione, volto alla valutazione delle motivazioni di accesso e all'accertamento della personale preparazione (contenuti di base) nell'ambito :

- delle discipline economico-politiche ed economico-aziendali;
- degli strumenti matematici e statistici;
- dei principi e degli istituti giuridici.

Dovrà essere inoltre accertata la conoscenza di base dell'informatica e la sufficiente padronanza della lingua inglese.

Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento

Gli studenti che si trasferiscono da altro corso di laurea magistrale di questo o di altro Ateneo appartenente alla classe LM-76 hanno accesso diretto alla laurea magistrale di Ecoturs.
La domanda di trasferimento degli studenti che provengono da altro corso di laurea magistrale di questo o di altro Ateneo appartenente a una classe diversa dalla LM-76 sarà valutata secondo i criteri fissati per l'ammissione al primo anno di corso e, quindi, se in possesso dei requisiti previsti per l'accesso diretto, potranno procedere all'iscrizione; in caso contrario, saranno invitati ad un colloquio di valutazione. Successivamente, il consiglio di Coordinamento didattico riconoscerà il numero di CFU relativi alla carriera pregressa. Nel caso in cui fossero riconosciuti almeno 18 CFU, lo studente potrà essere ammesso direttamente al secondo anno di corso.
Il corso di laurea magistrale in Economia del Turismo attribuisce al massimo 12 CFU alle conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-laurea, certificate in crediti formativi universitari, alla cui progettazione e realizzazione l'Università abbia concorso. Tale riconoscimento è demandato alla commissione trasferimenti e convalide esami della Scuola, sentito il parere del referente del corso.

Iscrizione ad anni successivi al primo

Il rinnovo dell'iscrizione è previsto secondo quanto stabilito dalla Segreteria Studenti e riportato sul sito www.unimib.it

Orari delle lezioni e orari di ricevimento

Il periodo ordinario per lo svolgimento di lezioni, attività di laboratorio e attività integrative è stabilito secondo il calendario didattico deliberato dal Consiglio della Scuola.
Gli orari delle lezioni saranno pubblicati entro l'inizio dell'anno accademico sul sito della Scuola www.economia.unimib.it.
Gli orari di ricevimento dei docenti saranno resi noti sul sito della Scuola www.economia.unimib.it.

Programmi degli insegnamenti

La Scuola, durante l'anno accademico, renderà noti i programmi delle attività formative e, in particolare, degli insegnamenti attivati. Le informazioni disponibili saranno pubblicate sul sito www.economia.unimib.it.

Esami

La Scuola prevede sei appelli per ogni insegnamento, distribuiti entro le sessioni di esame invernale, primaverile ed estiva, evitando di norma la sovrapposizione con i periodi di lezione.
Le date relative, da fissarsi tenendo conto delle specifiche esigenze didattiche e delle eventuali propedeuticità, sono stabilite, di norma, prima dell'inizio dell'anno accademico e sono rese note sul sito della Scuola www.economia.unimib.it.

Il tempo minimo intercorrente tra appelli di un esame è fissato in un intervallo di 10 giorni consecutivi.
L'iscrizione agli esami è obbligatoria e avviene tramite procedura informatica (segreterie online) secondo le modalità e le scadenze indicate nell'Informativa sull'iscrizione agli appelli pubblicata sul sito della Scuola www.economia.unimib.it.

Presentazione del piano degli studi

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio. Secondo le modalità e le date stabilite annualmente dal Senato Accademico, lo studente deve presentare un proprio piano di studio, con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta. Il piano di studio è approvato dal Presidente del Consiglio di Coordinamento Didattico.
Le attività a scelta dello studente devono essere coerenti con le caratteristiche e gli obiettivi del piano di studio.

Esami di laurea

Secondo quanto stabilito dal Regolamento degli studenti, le sessioni per la prova finale dei Corsi di Studio attivati presso la Scuola di Economia e Statistica si svolgono sull'arco di almeno quattro appelli, distribuiti, nell'anno accademico, su tre periodi: da giugno a luglio, da settembre a novembre, da febbraio a marzo.
Per tutto quello che riguarda la normativa interna alla Scuola (Regolamento tesi, assegnazione relatore, modalità e termini di consegna della domanda di laurea e degli elaborati finali) si rimanda all'apposita pagina pubblicata sul sito web della Scuola www.economia.unimib.it.